

**AVPPM:**

D. Javier Larrea  
Dña. Esther Domingo

**Femcaprens/Covepres:**

D. Juan Vicioso  
Dña. Rosa Quintana

**Avecoma/ANVP:**

D. Tomás Carrascosa

**Prisa Noticias:**

Ricardo Fernández  
Julio Sanz  
Juan García

Desde Prisa Noticias se ha convocado a la primera reunión entre las tres asociaciones de Madrid y Prisa Noticias.

Desde Prisa Noticias queremos potenciar al máximo nuestra presencia y vínculo con el canal de venta a partir de este año. Somos conscientes de que se ha perdido o nunca ha existido la suficiente relación directa y queremos cambiar esta situación.

El incremento de esta comunicación más directa con los puntos de venta, nos hará entender mejor qué pasa y qué podemos hacer para mejorar la venta. A partir de ahí, podremos poner en marcha mejor todas las iniciativas comerciales en las que estamos pensando.

A continuación un breve resumen de los temas tratados:

Carta Director de El País

Las asociaciones muestran su malestar por la carta publicada hace unos días por el Director de El País y su preocupación por alguna de sus frases en cuanto a la finalización de la edición impresa. Se explica desde Prisa Noticias que El País actualmente es líder en España y que la edición impresa es uno de los valores del Grupo, además no tendría sentido reuniones como la que hoy mantenemos donde nuestro objetivo es dar más valor al punto de venta y mejorar la presencia del papel y sus ventas. Se explica también, que la noticia se interpreta deliberadamente en determinados medios digitales con la intención de dañar la imagen de la cabecera.

Desde Prisa Noticias se toma nota y se valorará internamente realizar una carta para dar el mensaje correspondiente a los puntos de venta sobre este tema.

### Revistas

Comentamos la operativa de las revistas y las incidencias que están teniendo con la operativa. Se indica desde Prisa Noticias que se están corrigiendo a lo largo de estos meses y que desde nuestra gestión se están flexibilizando los fueros de plazo para que no hay problema en los primeros números.

### Ebonos

Desde AVPPM se comenta que la web de ebonos no va suficientemente rápido y se cuelga habitualmente. Prisa Noticias revisará este asunto.

### Atracción gente joven

Tanto las asociaciones como Prisa Noticias estamos de acuerdo en el acercamiento del público joven al editor y como conseguirlo.

Se apuntan propuestas como tener periodistas jóvenes en el periódico que traten temas de interés para ellos.

Una revista como Jot Down, según los puntos de venta, acerca a este público joven al periódico. Por sus contenidos y por su precio.

### Canal comunicación

Desde Prisa Noticias queremos poner en marcha con el resto de editores un canal de comunicación más directo con el quiosco, porque ahora en muchas ocasiones se pierde nuestras circulares entre la infinidad de papeles diarios que se envían desde la distribuidora.

La respuesta de las asociaciones es positiva ante esta posibilidad.

Las asociaciones indican que para este canal deben estar disponibles tanto la opción del móvil como la opción vía web.

Nos trasladan también que insistamos con los demás medios en establecer un programa, aplicación, etc. único para todos los editores y puntos de venta.

### Otros tipos de pago en el punto de venta

A raíz de un canal de comunicación, estamos buscando fórmulas para el pago en el punto de venta sin coste asociado para el quiosco y tampoco para el cliente. Las asociaciones también muestran interés, en muchos de los casos no aceptan el pago con tarjeta por los pequeños importes de sus tickets y las comisiones asociadas.

### Suscripciones a través del punto de venta

Se comentan este tipo de iniciativas que están probando otros editores. Desde las asociaciones indican que hay que mejorar detalles de estas pruebas piloto, en algunos casos se hacen ofertas mayores a sus clientes que no están en línea con lo hablado en los inicios de la promoción.

En todo caso es un tipo de acciones a establecer y que pueden ser buenas tanto para el canal como para el editor.

### Atrasados

Las asociaciones trasladan incidencias importantes, falta de confirmación por parte de la distribuidora en los pedidos, no se tiene información inmediata de la disponibilidad del producto, el producto suele tardar en llegar mucho tiempo...etc.

Proponen a Prisa Noticias que veamos la aplicación que se suele utilizar con los libros. Donde se ven disponibilidades de forma inmediata y la entrega de los productos es rápida.

### Reservas de Cartillas

Desde las asociaciones indican que la reserva a través de SMS es sencilla, pero que se complica mucho por teléfono.

En el proyecto comentado de la comunicación con punto de venta, se tratará también este proceso para que sea más cómodo y efectivo.

### Promoción Ordenadores

No estarán disponibles hasta después de Semana Santa.

### Comunicación anterior a las promociones

Las nuevas promociones se informarán a los puntos de venta con la mayor antelación posible, así se ha realizado a lo largo de este año.

### Display Promociones

Desde Prisa Noticias estamos valorando la posibilidad de incluir un pequeño expositor donde incluir promociones el día del lanzamiento.

Las asociaciones indican que hay ejemplos de otros editores que nos podrán enviar. Además de comentar que el tamaño no debería ser mayor de A4.

### Expositores

Se muestran los expositores que tenemos programados poner en el punto de venta a partir de abril, con un 5% de mayor comisión en la venta de las revistas promocionadas.

### Evento 40 Aniversario y Premios El País.

Este año se cumplen 40 años del primer número de El País y queremos agradecer al punto de venta su dedicación a lo largo de estos años. Para ello, estamos planteando tanto un evento para los puntos de venta como un concurso que queremos que permanezca cada año.

Son ideas que desde Prisa Noticias estamos avanzando internamente y que informaremos en cuanto sean realidad.

Las asociaciones nos proponen que uno de esos premios pueda ser honorífico a vendedores o puntos de venta con carreras de muchos años en el sector. Cada asociación propondrá 2 puntos de venta y desde Prisa Noticias se valorará quién debe de recibir el premio.

Cerramos la reunión y nos remitimos a una próxima convocatoria en aproximadamente dos meses.

---