

INFORMACION FEMCAPRENS//COVEPRES

MIERCOLES DIA 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2014. Reunión en Madrid Editor de Prensa y Distribuidora Nacional (DIMA, BOYACA).

Informaros que próximamente en los puntos de venta asociados/as a Femcaprens, se va hacer una prueba piloto que si da resultado óptimo se podrá ampliar a toda España donde la distribuidora dependa o las gestione Boyacá.

Se trata de tener un tríptico a doble hoja con los artículos que ahora mismo están promocionando en prensa en sus páginas y que entregan directamente a los clientes sin pasar por el punto de venta, hablamos de promociones que son de dos, tres o cuatro cupones en este caso no haría falta al cliente rellenar ninguna cartilla con ningún cupón, le damos el tríptico con todos los productos, (bastantes) y que se renueva cada 15 días, y el cliente nos lo pide y nosotros a su vez a la distribuidora para entregárselo al cliente lo más rápido posible (48horas). En este tipo de promociones que como os informo sin cupones ni cartillas percibiremos el mismo porcentaje o descuento que tenemos firmado a Nivel Nacional (COVEPRES) este mismo año.

Os informare como queda a final la prueba piloto y si la reserva la tenemos que hacer que es lo único que queda por definir por datafono, mensaje de móvil del cliente o por ordenador.

Muchas gracias, recibe un cordial saludo,

Juan Vicioso Sanz

Presidente de FEMCAPRENS//COVEPRES